

Recopilación de Normas para Servicios Financieros

LIBRO 4º, TÍTULO I, CAPÍTULO I
ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
(SUBPROGRAMA DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN)

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS O CANALES DE APOYO PARA LA DIFUSIÓN					
			SEGMENTACIÓN			MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	CIRCUITO CERRADO (AUDIOVISUAL)	SITIO WEB DE LA ENTIDAD FINANCIERA	REDES SOCIALES	MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS	OTROS
1	EducaTe Campaña de Educación Financiera	Difusión de información respecto a las temáticas definidas en la Guía de Educación Financiera	Consumidores financieros.	ASFI rol y funciones Derechos y obligaciones de los consumidores financieros. Caja de ahorro, beneficios - asistencias. Cajeros automáticos Mecanismos de reclamo primera y segunda instancia. Punto de Reclamo. Tarjetas de débito Banca digital, QR Créditos, características, tipos. Clientes con pleno cumplimiento de pago. Cliente CPOP - Beneficios Conozcamos de la seguridad de la información en nuestras operaciones bancarias. Legitimización de ganancias ilícitas.	Febrero - Diciembre	Cartilla BANCA FAMILIA EDUCA	Capsulas transmitidos por el circuito cerrado de la Entidad	Capsulas cargadas para ser presentadas el sitio de educación financiera de la página web.	Capsulas en Facebook, LinkedIn y/o YouTube, Tik Tok.		
2	EducaTe Informa	Difusión digital por medio de redes sociales y impresa por medio de la memoria anual de la gestión de RSE y función social.	Consumidores financieros.	Responsabilidad Social de la Entidad. Acciones de RSE Función social Balance Social Productos financieros	Enero - Diciembre	Memoria Anual		Informe de calificación de RSE, Informe de RSE, Informe de Balance Social, Informe Productos financieros, cargados en el sitio de RSE Y FUNCIÓN SOCIAL de la página web.	Capsulas en Facebook, LinkedIn y/o YouTube, Tik Tok.		Intranet